

MRS.SPORTY

Mrs.Sporty ist ein Frauenfitness-Franchise-Unternehmen mit über 250 lokalen Clubs, das personalisierte Trainingsprogramme mit Schwerpunkt auf Gesundheit, Kraft und Lifestyle-Unterstützung in einem gemeinschaftsorientierten Umfeld anbietet.

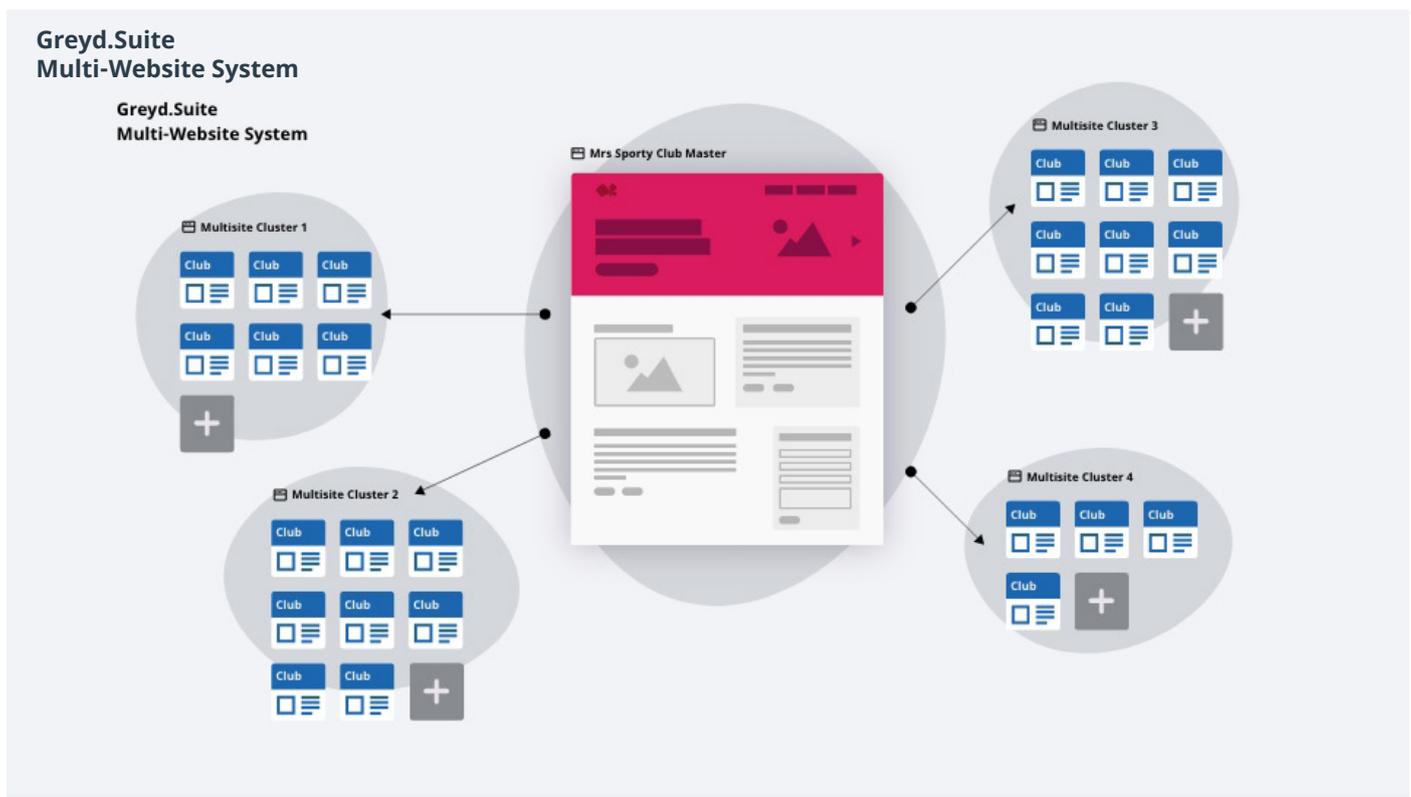
250 Synchronisierte Franchise Websites

Erfolge:

- 250 **synchronisierte** Franchise-Websites
- **Hybrides Contentssystem:** globaler, lokaler und optionaler von der Zentrale bereitgestellter Inhalt
- **Maßgeschneiderte Bearbeitungsoberflächen** für die Zentrale und die Franchisenehmer
- **Zentralisierter Rollout** von Werbeaktionen und Updates
- **SEO-optimierte Architektur** zur Vermeidung doppelter Inhalte
- Inhaltspflege ohne WordPress-Erfahrung möglich

Ergebnisse:

- **Konsistente CI** auf allen Websites
- **Effiziente redaktionelle Workflows** zwischen der Zentrale und den lokalen Teams
- **Schnellere Verteilung** von Inhalten und Änderungen im gesamten Netzwerk
- **Verbesserte SEO-Leistung** und besseres Ranking



Software und Features

Umsetzungsprozess

Mrs.Sporty betreibt über 250 Franchise-Websites und stand vor der Herausforderung, ein **einheitliches Corporate Design** beizubehalten und gleichzeitig jedem lokalen Studio die Möglichkeit zu geben, seine eigenen Inhalte zu verwalten - wie z. B. Öffnungszeiten, Trainerinformationen oder Neuigkeiten.

Die Lösung war die Implementierung einer robusten **Multisite-Infrastruktur** mit der **Greyd.Suite**, die speziell auf die Bedürfnisse eines dezentralen Franchisesystems zugeschnitten ist. Um die Skalierbarkeit zu gewährleisten, wurden mehrere Multisite-Cluster - von denen jedes etwa 50 Websites verwaltet - über den **Site Connector** von Greyd. Suite miteinander verbunden, was eine zentrale Koordination über das gesamte Netzwerk hinweg ermöglicht.

Das Projekt begann mit der Erstellung einer **Master-Website**, die das Designsystem, die Struktur, die Vorlagen, die Inhaltsarchitektur, den statischen Inhalt und die Benutzerrollen definierte. Diese Instanz bildete die Grundlage für alle anderen Franchise-Websites und sorgte für ein einheitliches Layout und Branding.

Auf der Grundlage dieser Master-Site wurden **über 250 individuelle Club-Websites** eingerichtet und mit der Master-Site verbunden. Diese übernahmen die globale Struktur und die Designstandards und sind vollständig auf synchronisierten **Dynamic Templates** und **Post Types** aufgebaut. Innerhalb dieser Vorlagen können die Franchisepartner lokale Inhalte in vordefinierten Bereichen ihrer individuellen Websites verwalten - ohne das Gesamtlayout oder den globalen Inhalt zu beeinflussen.

Mit **Greyd.Hub** war die Zentrale in der Lage, alle 250 Websites - von der Bereitstellung und Aktualisierung bis hin zu Backups und Überwachung - über ein zentrales Dashboard zu verwalten. Gleichzeitig ermöglichte die Funktion „**Global Content**“ die einmalige Erstellung von Vorlagen und Kerninhalten, die dann im gesamten Netzwerk synchronisiert werden konnten, ohne dass es zu SEO-Problemen mit doppelten Inhalten kam. Die Franchisenehmer hatten über eine vereinfachte Backend-Schnittstelle, die keine WordPress-Kenntnisse erforderte, nur Zugriff auf die für sie relevanten Inhaltsbereiche.

Es wurde ein **hybrides Inhaltsmodell** eingeführt, bei dem die Zentrale festlegen kann, welche Inhalte global (verpflichtend) sind, welche lokal bearbeitet werden können und welche optional sind (zentral bereitgestellte Inhaltsblöcke, die die Franchisenehmer durch einfaches Ankreuzen aktivieren können).

Dieser Ansatz ermöglichte es Mrs.Sporty, die **volle Kontrolle über die Marke** zu behalten und gleichzeitig den lokalen Teams die **Flexibilität und Autonomie** zu geben, ihre Inhalte auf dem neuesten Stand zu halten.

Features:

- Block & Site Editor
- Benutzerverwaltung
- Dynamic Post Types & Dynamic Templates
- Global Content & Site Connector
- Greyd.Hub

Kontakt:

GREYD GmbH

Würzburgerstr. 6
80686 Munich, Germany
info@greyd.de