

REICHLUND PARTNER (RUP) ist eine der größten inhabergeführten Full-Service-Agenturen Österreichs. Seit über 37 Jahren unterstützt das interdisziplinäre Team von mehr als 170 Experten internationale Marken dabei, sich durch innovative Kommunikation und hochwertige digitale Lösungen erfolgreich zu positionieren.

Greyd ermöglicht REICHLUND PARTNER, kleine und mittelgroße Projekte profitabel umzusetzen – und gleichzeitig Qualität und Konsistenz zu steigern

Die Herausforderung

Eine der Stärken von RUP liegt in komplexen, hochgradig individualisierten Webprojekten und ausgefeilten Designsystemen mit über 400 Variablen für Typografie, Farbe, Abstände und Komponenten. Diese Projekte erfordern absolute Präzision und Design-Konsistenz. Mit wachsender Nachfrage in den Märkten benötigte RUP jedoch eine Lösung, um:

- **Lieferzeiten zu beschleunigen**, ohne die Qualität zu beeinträchtigen
- **Designer zu befähigen**, Projekte eigenständig im Brand-Systeme umzusetzen
- **Entwickler** für wertvolle Integrationen und Innovation **freisetzten**
- **Skalierbarkeit sicherzustellen** und dabei RUPs Premium-Design-Standards zu wahren

Dies war besonders relevant für kleine und mittelgroße Projekte im Bereich von EUR 15.000–60.000, bei denen sich der bisherige Ansatz als sehr ressourcenintensiv erwies.

Die Lösung

RUP vollzog eine **strategische Neuausrichtung** und setzte auf die Greyd Suite, eine komponentenbasierte Enterprise-Lösung für WordPress, die ihren Premium-Anforderungen an Marken-Konsistenz und Skalierbarkeit entspricht.

Mit einer **Greyd-Multisite-Installation** und globaler Asset-Bibliothek stellt RUP sicher, dass jedes neue Projekt auf besten Design-Standards aufbaut. Mit dem **Greyd.Hub** können Projekt-Seiten nun mit wenigen Klicks erstellt werden – immer verknüpft mit dem Master-System, das Konsistenz und Qualität über alle Projekte garantiert.

Die Global Content-Funktion von Greyd stellt sicher, dass Änderungen oder Ergänzungen an den Master-Assets sofort über alle verbundenen Projekte hinweg synchronisiert werden.

Die dynamische Architektur von Greyd trennt Content von Design und Layout, sodass Designer ganze Seiten innerhalb der vorgegebenen Design-Rahmen liefern können – während Entwickler sich auf fortgeschrittene technische Lösungen konzentrieren.

Ergebnisse:

Durch die Integration von Greyd kann RUP Projekte nun skalierbar, effizienter und mit klareren Rollen sowie verbesserter Qualitätssicherung umsetzen.

- **2,5× schnellere Launches**, ohne Qualitätsverlust
- **Designer** können Projekte **eigenständig** innerhalb der Premium-Frameworks umsetzen
- Entwickler können sich **auf komplexe Integrationen und Innovation konzentrieren**
- **Mehr Kapazität** für Innovation und komplexe Anforderungen
- **Höhere Kundenzufriedenheit** durch Konsistenz, Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit.

Stimmen aus dem Team



„Früher verloren wir wertvolle Stunden mit sich wiederholenden Layout-Arbeiten. Dank klarer Übergaben können wir uns jetzt auf komplexe technische Integrationen konzentrieren, bei denen unsere Expertise wirklich Mehrwert schafft.“

Bernhard Voit,
Chief Technology Officer RUP



„Greyd hat uns ein skalierbares Modell gegeben, um Premium-Webprojekte effizienter umzusetzen. Es stärkt unsere Design- und Entwicklungsteams und stellt gleichzeitig sicher, dass die Kunden von konsistenter Qualität und schnellerer Lieferung profitieren.“

Matthias Reichl,
Chief Executive Officer RUP



„Vor Greyd erforderte jede Layout-Änderung die Einbindung von Entwicklern. Jetzt können wir ganze Seiten eigenständig erstellen – immer in Einklang mit unseren hohen Design-Standards.“

Bernhard Görlitz,
Chief Creative Officer RUP